**Основные семантические теги HTML**

Среди «старых» тегов из ранних версий HTML тоже есть семантические — например, тег [<p>](https://htmlacademy.ru/blog/html-tags/p), который обозначает параграф. При этом теги [<i>](https://htmlacademy.ru/blog/html-tags/i) или [<b>](https://htmlacademy.ru/blog/html-tags/b) не семантические, потому что они не добавляют смысла выделенному тексту, а просто определяют его внешний вид.

Но в актуальной версии HTML Living Standard есть семантические теги почти для всех основных частей сайта, и лучше пользоваться ими. Вот несколько примеров семантических тегов.

**<article>**

* Значение: независимая, отделяемая смысловая единица, например комментарий, твит, статья, виджет ВК и так далее.
* Особенности: желателен заголовок внутри.
* Типовые ошибки: путают с тегами [<section>](https://htmlacademy.ru/blog/html-tags/section) и <div>.

**<section>**

* Значение: смысловой раздел документа. Неотделяемый, в отличие от [<article>](https://htmlacademy.ru/blog/html-tags/article).
* Особенности: желателен заголовок внутри.
* Типовые ошибки: путают с тегами <article> и <div>.

**<aside>**

* Значение: побочный, косвенный для страницы контент.
* Особенности: может иметь свой заголовок. Может встречаться несколько раз на странице.
* Типовые ошибки: считать [<aside>](https://htmlacademy.ru/blog/html-tags/aside) тегом для «боковой панели» и размечать этим тегом основной контент, который связан с окружающими его элементами.

**<nav>**

* Значение: навигационный раздел со ссылками на другие страницы или другие части страниц.
* Особенности: используется для основной навигации, а не для всех групп ссылок. Основной является навигация или нет — на усмотрение верстальщика. Например, меню в подвале сайта можно не оборачивать в [<nav>](https://htmlacademy.ru/blog/html-tags/nav). В подвале обычно появляется краткий список ссылок (например, ссылка на главную, копирайт и условия) — это не является основной навигацией, семантически для такой информации предназначен [<footer>](https://htmlacademy.ru/blog/html-tags/footer) сам по себе.
* Типовые ошибки: многие считают, что в <nav> может быть только список навигационных ссылок, но согласно спецификации там может быть навигация в любой форме.

**<header>**

* Значение: вводная часть смыслового раздела или всего сайта, обычно содержит подсказки и навигацию. Чаще всего повторяется на всех страницах сайта.
* Особенности: этих элементов может быть несколько на странице.
* Типовые ошибки: использовать только как шапку сайта.

**<main>**

* Значение: основное, не повторяющееся на других страницах, содержание страницы.
* Особенности: должен быть один на странице, исходя из определения.
* Типовые ошибки: включать в этот тег то, что повторяется на других страницах (навигацию, копирайты и так далее).

**<footer>**

* Значение: заключительная часть смыслового раздела или всего сайта, обычно содержит информацию об авторах, список литературы, копирайт и так далее. Чаще всего повторяется на всех страницах сайта.
* Особенности: этих элементов может быть несколько на странице. Тег <footer> не обязан находиться в конце раздела.
* Типовые ошибки: использовать только как подвал сайта.

